



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Les fabricants d'ambulances honorent les professionnels des SMU tout au long du mois

Ambulances Demers, Ambulances Braun et Crestline Coach célèbrent la Semaine des SMU ainsi que la Semaine des services paramédicaux durant tout le mois de mai

VAN WERT, OHIO, SASKATOON, SASKATCHEWAN ET BELOEIL, QUEBEC – 3 mai 2021 – Demers Braun Crestline (DBC), trois fabricants d'ambulances de premier plan, célèbreront les professionnels des services médicaux d'urgence (SMU) tout au long du mois de mai en l'honneur de la *Semaine des SMU* aux États-Unis et de la *Semaine des Services Paramédicaux* au Canada, officiellement célébrées du 16 au 22 mai (États-Unis) et du 23 au 29 mai (Canada).

Ambulance Demers, Ambulances Braun et Crestline Coach braquent les projecteurs sur les héros de première ligne des SMU afin de souligner leurs efforts remarquables et inlassables consacrés à répondre à l'appel et, en fin de compte, à sauver des vies. Aujourd'hui, DBC lance officiellement sa campagne de reconnaissance des SMU affectueusement surnommée « Les vraies étoiles de la vie » au cours de laquelle des histoires, mettant en vedette des professionnels des SMU, seront partagées sur les réseaux sociaux, tandis que des repas d'équipe seront fournis à divers départements des SMU.

« Quelle année pour les SMU », déclare Chad Brown, vice-président des ventes aux États-Unis. « La pandémie a été une période difficile pour beaucoup, mais les premiers répondants ont eu à porter un lourd fardeau au cours des 14 derniers mois. On leur a demandé de faire tellement d'efforts pour soutenir leur communauté et ce n'est pas encore fini. L'année dernière, nous avons célébré de façon similaire, pendant un mois complet, en mettant en évidence des bons coups et en remettant divers cadeaux. Nous sommes ravis de le faire à nouveau cette année, tout en le bonifiant, car nous comprenons à quel point cette période a été exigeante pour notre grande famille de premiers répondants. »

« Nous avons été témoins d'efforts extraordinaires de la part des SMU / paramédics de première ligne », ajoute Scott Sawatsky, vice-président des ventes au Canada. « Ils ont tellement redonné à leur communauté, allant au-delà de l'appel du devoir. Trop souvent, ces héros de première ligne (SMU / paramédics) sont oubliés. Nous sommes particulièrement enthousiasmés par cette campagne de sensibilisation du travail incroyable qu'ils accomplissent. Il s'agit également d'une excellente occasion pour Ambulances Demers, Ambulances Braun et Crestline Coach d'honorer directement les professionnels des SMU à travers l'Amérique du Nord. »

Actuellement, DBC invite les médecins et les communautés locales à participer à la campagne « Les vraies étoiles de la vie » en soumettant des photos et des histoires de leurs propres héros des SMU locaux. En plus de rendre hommage aux communautés des SMU, les trois marques de DBC attribueront, au hasard, un repas d'équipe aux organisations et ce, à chaque semaine du mois de mai. Les gagnants seront annoncés les 7, 14, 21 et 28 mai. Afin de respecter les protocoles de sécurité COVID-19 dans les stations des SMU, les repas d'équipe seront fournis sous forme de cartes de crédit prépayées d'une valeur de 250 \$ chacune. DBC espère vivement que les départements encourageront les restaurants locaux touchés par la pandémie afin de préparer leurs repas.

Soumettez vos photos et histoires en taguant les marques sur Facebook: @demersambulances, @braunambulances ou @crestlinecoachltd, ou encore, en soumettant directement des histoires et des photos par courriel à mbraxton@braunambulances.com.

Pour plus d'informations sur cette campagne, veuillez contacter Vanessa Bomboir, Gestionnaire Marketing USA / Canada chez DBC, au 306.986.5677 ou vbomboir@crestlinecoach.com.



-30-

À propos du fabricant d'ambulances Demers Braun et de Demers Braun Crestline:

Grâce à son portefeuille solide et diversifié de marques Demers, Braun et Crestline, la Société exploite six centres de production et de service en Amérique du Nord tout en employant plus de 1 000 personnes. Les ventes de la marque combinée Demers Braun Crestline positionnent l'entreprise au deuxième rang des fabricants d'ambulances en Amérique du Nord. Son offre de produits d'ambulances va de l'ambulance économique au véhicule spécialisé très personnalisé. Pour en savoir plus sur la façon dont Demers, Braun et Crestline peuvent vous aider à sauver davantage de vies, visitez www.Demers-Ambulances.com, www.BraunAmbulances.com et www.CrestlineCoach.com.

À propos de la Semaine des SMU:

C'est en 1974 que la Semaine des SMU (USA) a eu lieu pour la toute première fois. Elle a vu le jour afin de célébrer les praticiens des SMU et le travail important qu'ils accomplissent dans leur communauté. Cette année, elle sera tenue du 16 au 22 mai sous le thème *Ce sont les SMU: Prenant soin de notre communauté*.

À propos de la Semaine des Services Paramédicaux:

La Semaine des Services Paramédicaux salue les hommes et les femmes des services médicaux d'urgence du Canada d'une manière similaire. Le thème de cette année est *Paramédic en tant qu'Éducateur - Prêt pour les citoyens* et sera tenue du 23 au 29 mai 2021. Ambulances Demers et Crestline Coach sont Commanditaires Or des Chefs Paramédics du Canada.